

CONFERENCE DAY

Donnerstag, 27. Oktober 2022

9h-17:30h

YOUTUBE

Mehr Reichweite auf YouTube

TIKTOK

Debunked

DREIFIVE

Dein idealer Volvo per Chatbot

JIM & JIM

Gen Z

KINGFLUENCERS

Influencer Bubble -> Creator Economy

BIANCHISCHWALD KANZLEI

Risiken im Social Media Marketing

AGORAPULSE

Wer nicht misst, der nicht gewinnt

SNAPCHAT

Augmented Reality

LEVURO

Livestream mit KI-Unterstützung

Lunch & Networking

20 MINUTEN

Social First Strategie

COLLABMENT AGENCY

Fehler im Influencer-Marketing

GROUPE MUTUEL & ZEAM

So erreicht man die Generation Z

WUNDERMAN

Best Practice

PINTEREST

News, Tipps & Tricks

WEBSTAGES

Co-Creation auf TikTok

VILLA HONEGG & CO.

Hospitality Panel

HUTTER CONSULT

Performance Creative Ads

UNI FRIBOURG

To respond or not?

PICSTARS

Best Practice

META

Metaverse, what now?

Apéro & Networking