

WEBSTAGE

#MASTERS

PROGRAMM

HERZLICHEN DANK AN

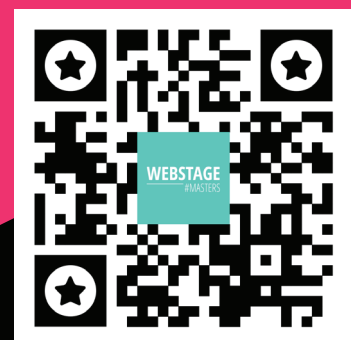
groupemutuel

cyón

persoenlich
.com

MEDIARENT
DR.W.A.GÜNTHER

PROGRAMM-CHATBOT



PROGRAMM 2022

27-10-2022

MAIN STAGE

- 09:00 Begrüssung
- 09:05 **Social First Strategie**
20 Minuten | Priscilla Brumm, Désirée Pomper, Mattia Bütikofer
- 09:35 **Performance Creative Ads
Von der Strategie zur Umsetzung**
Hutter Consult | Katharina Straub, Thomas Besmer
- 10:05 **Breaking down Silos! Warum Social Media Marketing
bedeutet Strukturen abzubauen**
Jim & Jim | Fabio Emch

10:35 KAFFEPAUSE & NETWORKING (IM FOYER)

- 11:05 **Inspiration is recession-proof**
Pinterest | Dominique Läser
- 11:35 **PANEL
Wie verändert Social Media unser Ess- und
Reiseverhalten?**
Villa Honegg | Phillipp Tschumi, ZHAW | Michael Kleinert,
upgrain | Joel Steiner, Spitzenkoch | Mario Garcia

12:15 LUNCH & NETWORKING (IN DER GALLERY)

- 13:45 **Rechtliche Risiken im Social Media Marketing**
BianchiSchwald LLC Anwaltskanzlei | Thierry Burnens
- 14:15 **Co-Creation auf TikTok
Macht Demokratie Produkte besser?**
Migros | Franziska Coninx, WebStages | Tanja Herrmann
- 14:45 **TikTok Debunked**
TikTok | Max Schickler

15:15 Z'VIERIPAUSE & NETWORKING (IM FOYER)

- 15:45 **WEBSTAGE MASTERS: BIG ANNOUNCEMENT 2023**
- 15:50 **Back to reality: how AR already changed the world**
Snapchat | Hannah Johnson
- 16:20 **Mehr Reichweite auf YouTube**
YouTube | Daniel Bekele
- 16:50 **Metaverse, what now?**
Meta | Dominik Lämmli

- 17:30 **DJ, GIN TONIC & PIZZA (IM FOYER)**

GARDEN STAGE

So erreicht man als Unternehmen die Generation Z!
Groupe Mutuel & ZEAM | Cloé Salzgeber

To respond or not? Kommentare auf Social Media
Universität Fribourg | Sanja Stuhldreier

Wer nicht misst, der nicht gewinnt – ohne UTMs, kein ROI
Agorapulse | Anja Olivieri

**PANEL
Nachhaltiges, crossmediales Brand Building bei Feldschlösschen**
Picstars | Michèle Egger, 20 Minuten | Florian Sondergger,
Nicolas Bernauer, Feldschlösschen | Jérôme Rueff,
Creator | Janosch Nietlispach

Aus der Influencer-Bubble in die Creator Economy
Kingfluencers | Anja Lapčević, Ramin Yousofzai

**Livestreams
Unterstützung mit KI und Trends**
Levuro | Samuel Gähwiler

Wie du dir den idealen Volvo per Chatbot suchst
dreifive | Marleen Albert, Memacon | Moritz Beck, Volvo | Giovanni Porcelli

Alles für den Arsch? Pos auf Social Media
Wunderman Thompson | Joëlle Seiler

Warum Brands Influencer-Marketing falsch angehen
Collabment GmbH | Berg Güler, Joseph Bastiampillai, Michael Kaderli

WEBSTAGE
#MASTERS